

tyrol

K A U F H A U S

WERBEN SIE
MIT UNS



INHALT

INNSBRUCK

Zahlen & Fakten 06

DAS KAUFHAUS TYROL

Internationale Star Architektur 08
Die ganze Vielfalt 08

LOCATION & UMFELD

Im Herzen der Landeshauptstadt 11

PARK & SHOP

Stellplätze im Zentrum von Innsbruck 13

ÜBERBLICK DATEN & FAKTEN

Das Kaufhaus Tyrol 15
Einzugsgebiet Kaufhaus Tyrol 16
Frequenzwelle 2018 – Top Ten 17
Besuchterfrequenz 18
Gewichtung Besuchterfrequenz / Eingänge 18
Der Kaufhaus Tyrol Kunde 18

MALL WERBUNG & MORE

Werben auf allen Ebenen 21
Bewerbung in der Mall & vieles mehr 22
Bewerbungsoptionen 23

MEGA BILLBOARDS

Ebenen virtuell begehen & erleben 29
Mega Billboards – Botschaften richtig groß 32
LED Technologie am Puls der Zeit 33
Übersichtsplan UG 2 34
Übersicht Flächentabelle UG 2 36
Übersichtsplan UG 3 38
Übersicht Flächentabelle UG 3 40
Datenblatt 42

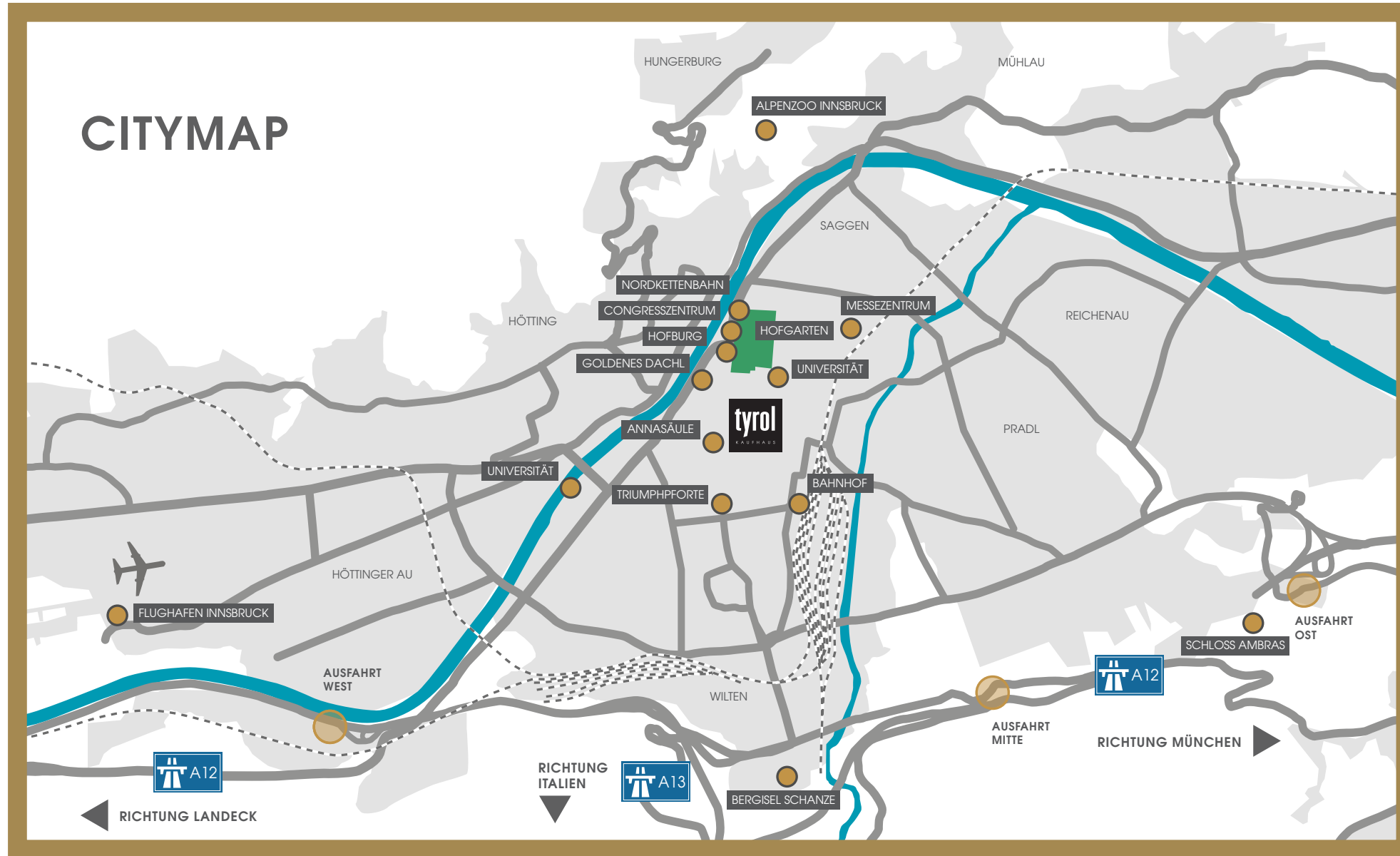
KONTAKT

Kontaktaten 45
Disclaimer 45

WERBEN SIE HIER



CITYMAP



INNS' BRUCK

133.539 EINWOHNER
in Tirols Landeshauptstadt

FÜNFT GRÖSSTE STADT
Österreichs

30.000 STUDIERENDE
und sonstige Personen haben in
Innsbruck ihren Zweitwohnsitz

3.000 NÄCHTIGUNGEN
werden täglich gebucht

496.842 BESUCHER
verzeichnen die 18 Innsbrucker
Museen jährlich

KAUFHAUS TYROL

INTERNATIONALE STAR ARCHITEKTUR

In zentraler Lage der Innsbrucker Altstadt entstand nach den Plänen des internationalen Stararchitekten David Chipperfield ein modernes innerstädtisches Einkaufszentrum. Die Besonderheit der Aufgabe für Chipperfield lag in der Herausarbeitung eines eigenständigen und identitätsstiftenden Gebäudes als „Ersatz“ für die ehemaligen Häuser des Kaufhaus Tyrol und in der Gestaltung einer für den Ort untypisch großen Fassadenabwicklung, die durch den Abriss der alten Gebäude des Kaufhaus Tyrol entstanden ist.

Wie Bundes- und Landesdenkmalamt bestätigen, ist es Chipperfield gelungen, diese schwierige architektonische Aufgabe, im Spannungsverhältnis zwischen Tradition und Moderne, bravourös zu meistern. Auch von Vertretern der Architektenschaft erhielt das Chipperfield Projekt große Zustimmung.

DIE GANZE VIELFALT

Exklusive Adresse, visionäre Architektur, First-Class-Shopping in über 50 Shops: So präsentiert sich das Kaufhaus Tyrol im Herzen Innsbrucks. Auf sechs Ebenen werden den Kunden hochwertige Shop-Konzepte und ein exzellenter Branchenmix geboten. Viele internationale Top-Marken und coole Labels sind tirolweit exklusiv im Kaufhaus Tyrol zu finden.

Vom UG mit MPreis Gourmet und einer vielfältigen Foodmall, über erstklassige Textilanbieter wie Peek & Cloppenburg, COS, Massimo Dutti und Superdry, bis ins OG 4 mit Tirols größtem Elektronikhaus Saturn bietet das Kaufhaus Tyrol einzigartiges Shopping auf rund 33.000 m². Abgerundet wird das Angebot durch feine Gastronomie wie „Das Schindler“ oder der „Sensei Sushi Bar“.



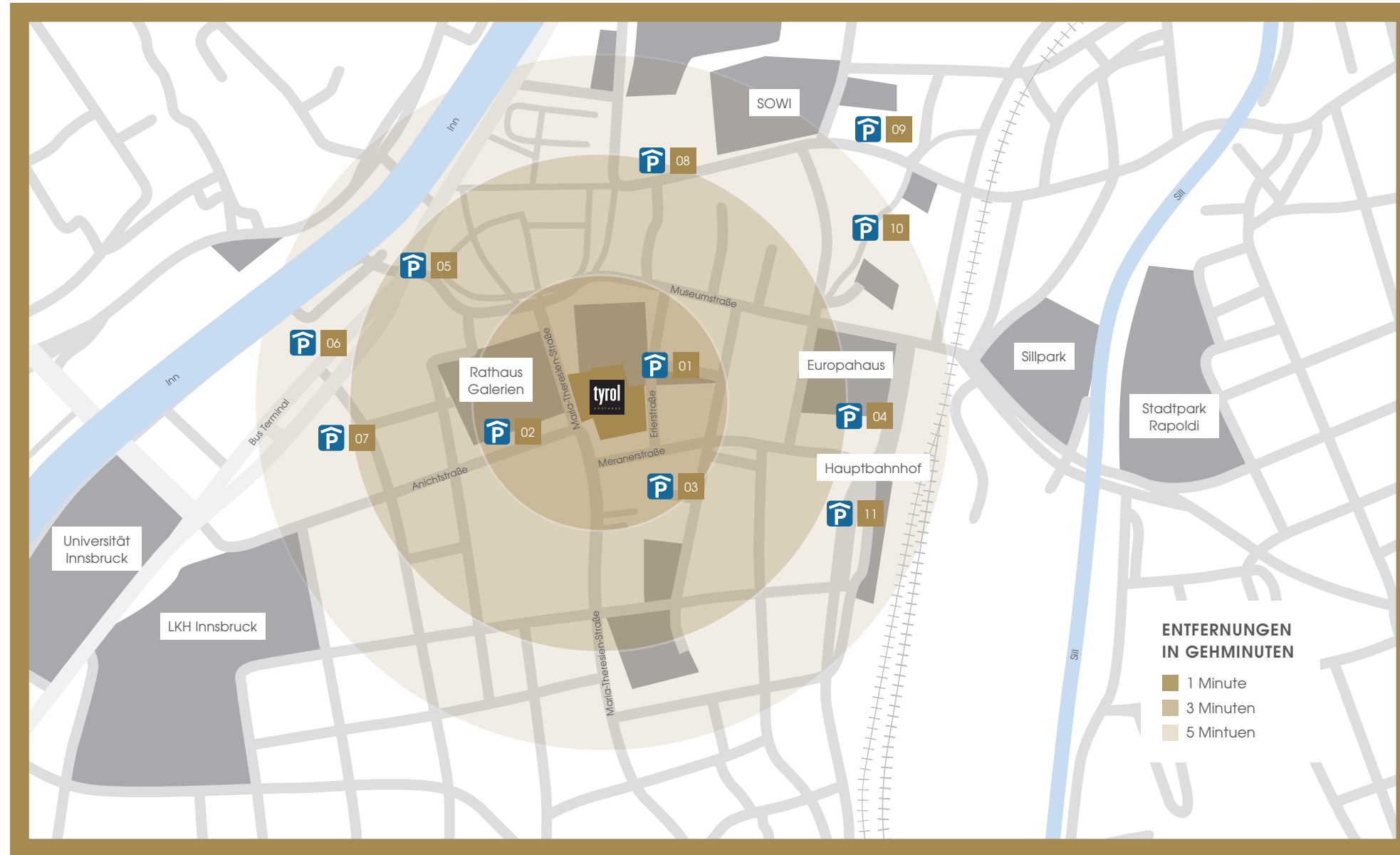


LOCATION & UMFELD

IM HERZEN DER LANDESHAUPTSTADT

Das Kaufhaus Tyrol, umgeben von vielen berühmten Sehenswürdigkeiten, liegt in unmittelbarer Nähe zur historischen Altstadt der Tiroler Landeshauptstadt. Für Einheimische und Touristen bietet das Kaufhaus Tyrol gleichermaßen ein unvergessliches Einkaufserlebnis im Herzen Innsbrucks. Gemeinsam mit der Fußgängerzone in der Herzog-Friedrich-Straße bildet die Maria-Theresien-Straße eine autofreie Shoppingmeile der besonderen Art. Die im Kaufhaus Tyrol angesiedelten Magnetbetriebe bilden eine perfekte Ergänzung zu den bunten und klein strukturierten Handelsbetrieben der Innsbrucker Innenstadt. Mit der Realisierung des Kaufhaus Tyrol wurde die gesamte Innsbrucker Altstadt attraktiviert und wirtschaftlich belebt.

Auch im direkten Umfeld des Kaufhaus Tyrol siedelte sich in den letzten Jahren hochwertiger Einzelhandel und Gastronomie an.



PARK & SHOP

Das Kaufhaus Tyrol bietet seinen Besuchern über die Zentralgarage 260 Parkplätze auf zwei Tiefgaragenebenen. Sie verfügt über einen direkten Zugang ins Kaufhaus Tyrol und damit kurze Wege zu allen 50 Shops. **Innerhalb von fünf Gehminuten stehen den Besuchern über 4.500 Stellplätze zur Verfügung.**

- 01 **Zentralgarage** 850 Stellpl.
- 02 **Rathaus Garage** 363 Stellpl.
- 03 **Landhaus Garage** 850 Stellpl.
- 04 **Europahaus Garage** 383 Stellpl.
- 05 **Altstadt Garage** 198 Stellpl.
- 06 **Markthallen Garage** 396 Stellpl.
- 07 **Hentschelhof Garage** 72 Stellpl.
- 08 **City Garage** 500 Stellpl.
- 09 **Kaiserjäger Garage** 240 Stellpl.
- 10 **TGGK / Bürgerbräu Garage** 470 Stellpl.
- 11 **Hauptbahnhof Garage** 200 Stellpl.

ÜBERBLICK DATEN & FAKTEN

ERÖFFNUNG: 2010

ARCHITEKT: DAVID CHIPPERFIELD

LAGE: INNENSTADT, INNSBRUCK

BRUTTOGESCHOSSFLÄCHE: 33.000 m²

50 SHOPS AUF 6 EBENEN

ÜBER 700 MITARBEITER

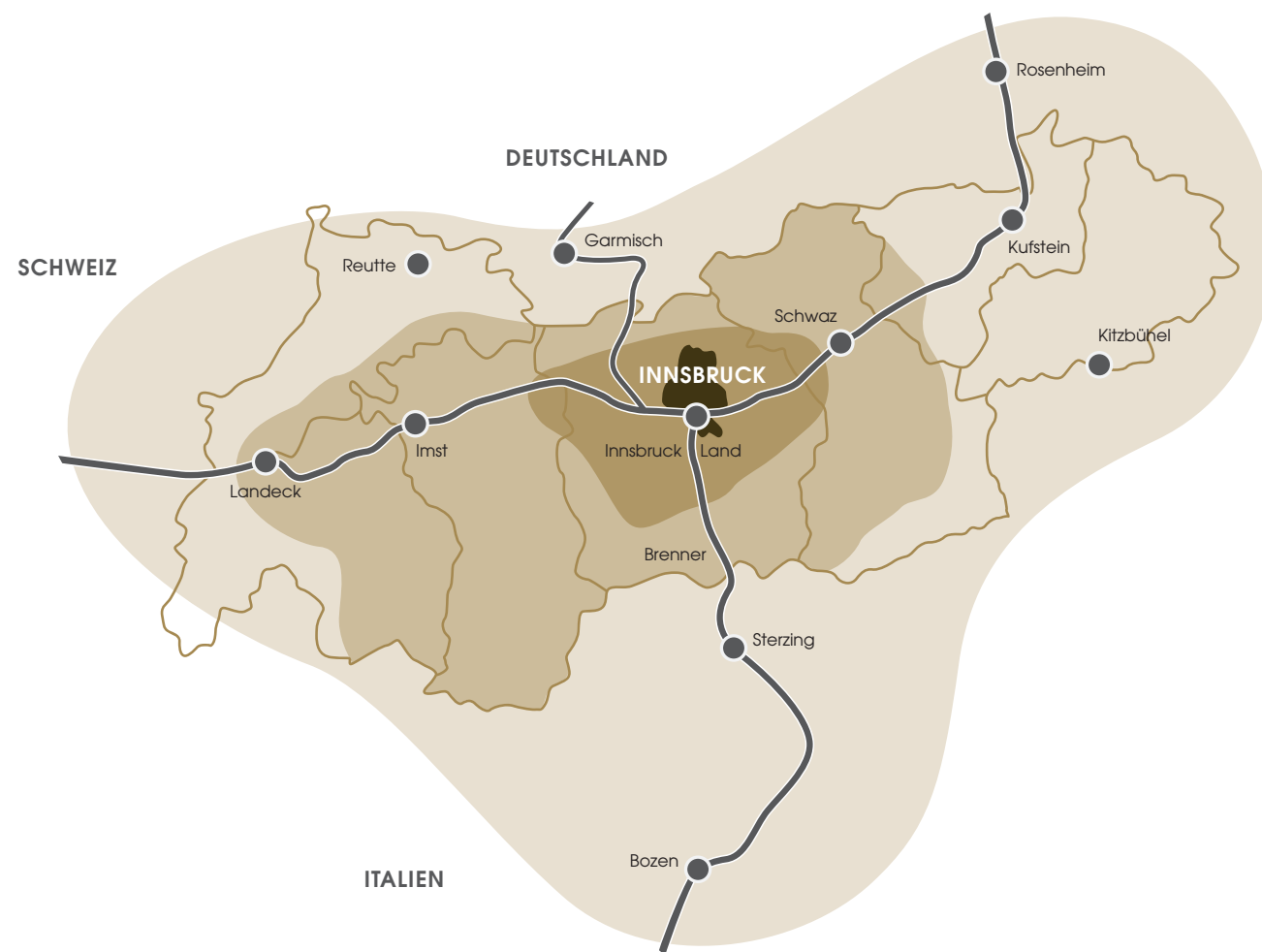
20.000 BESUCHER TÄGLICH

30 % TOURISTENANTEIL

6 MIO. BESUCHER p.a.

EUR 4.500 UMSATZ / m²

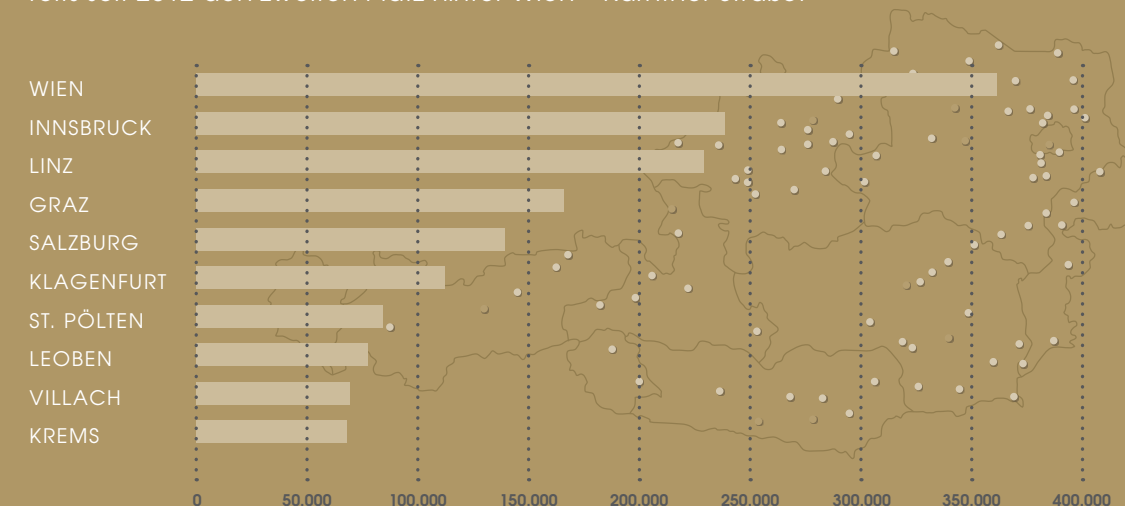
EINZUGSGEBIET KAUFHAUS TYROL



- **Primäres Einzugsgebiet:** ca. 132.493 Einwohner
- **Sekundäres Einzugsgebiet:** ca. 173.000 Einwohner
- **Peripheres Einzugsgebiet:** ca. 167.000 Einwohner
- **Erweiterte Fernzone:** erreichbar über die Hauptverkehrsrouten (45 Min. und mehr)

FREQUENZWELLE 2019 – TOP TEN

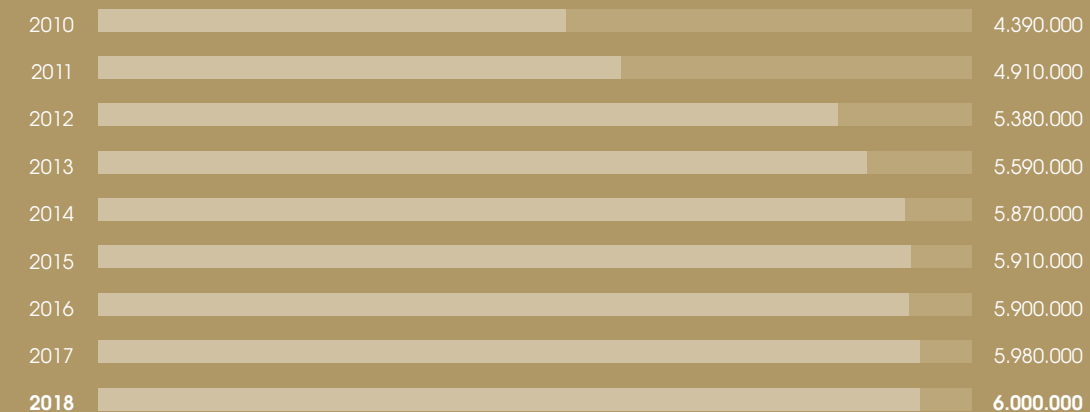
War Innsbruck 2010 noch auf dem fünften Platz, hält man nach der Eröffnung des Kaufhaus Tyrol und dem Umbau der Maria-Theresien-Straße zur Fußgängerzone bereits seit 2012 den zweiten Platz hinter Wien – Kärntner Straße.



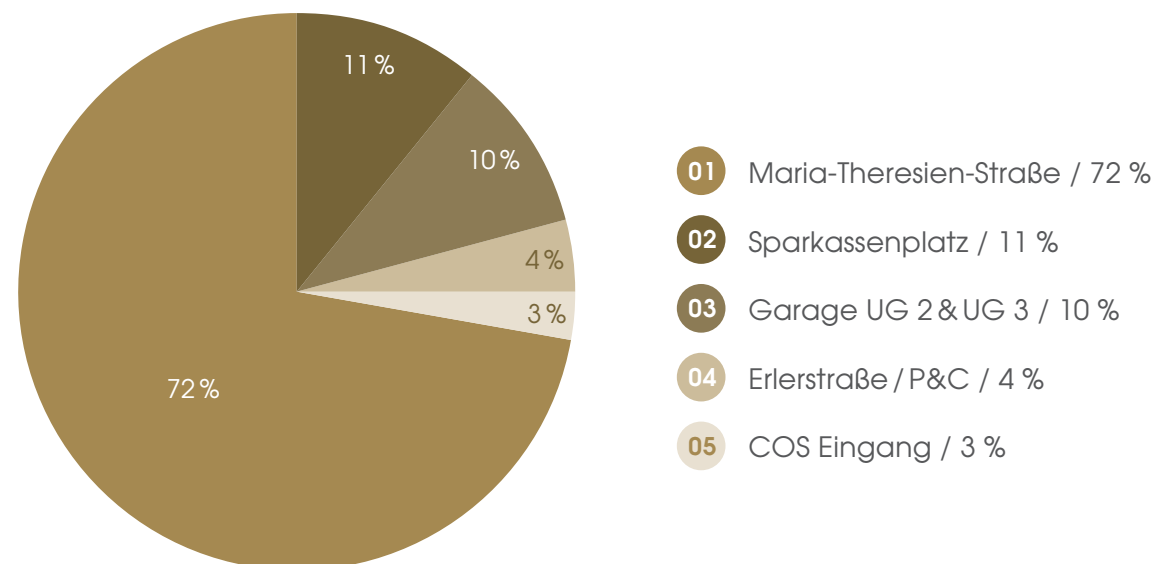
Quelle: Stadt Innsbruck / Zählung: Oktober 2019

BESUCHERFREQUENZ

Tagesfrequenz KHT: 19.801 Besucher

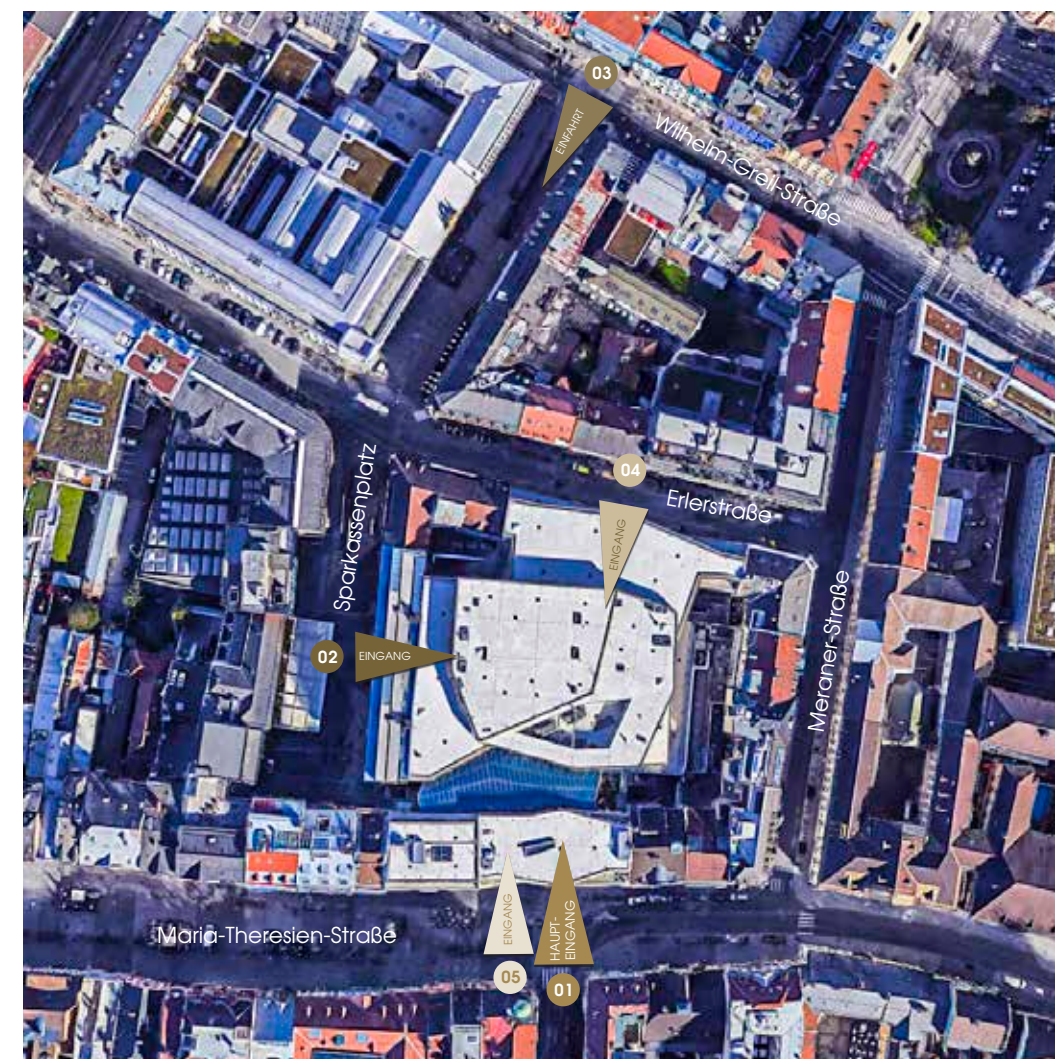


GEWICHTUNG DER BESUCHERFREQUENZ NACH EINGÄNGEN



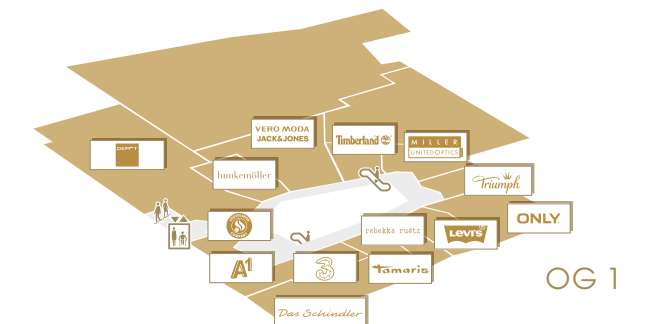
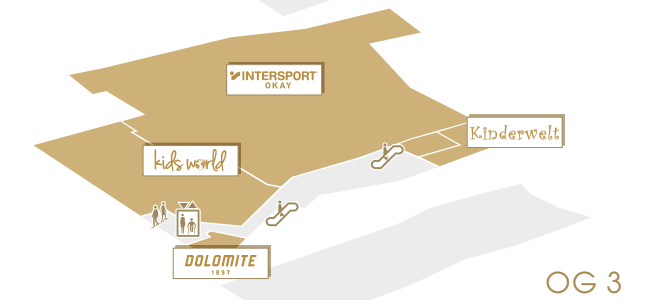
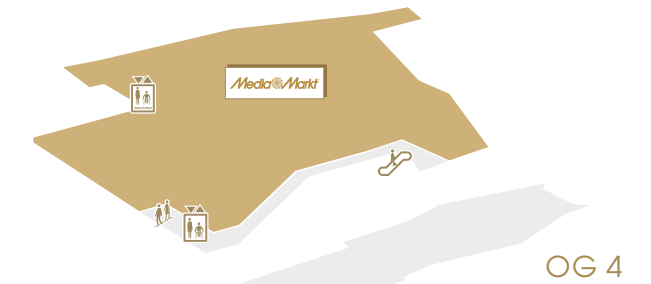
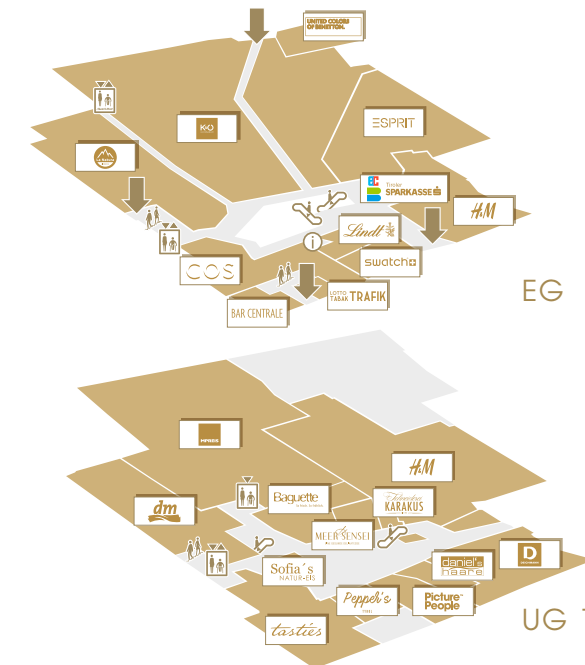
DER KAUFHAUS TYROL KUNDE

Unser Kunde ist konsumfreudiger als der Durchschnittskunde, d. h. die Abschöpfungsquote und der durchschnittliche Bon sind speziell im textilen Bereich um 5 – 10 % höher, als bei vergleichbaren Anbietern an vergleichbaren Standorten.



MALL WERBUNG & MORE

WERBEN AUF ALLEN EBENEN



BEWERBUNG IN DER MALL & VIELES MEHR

Wir bieten Ihnen als Werbepartner umfassende Kooperationsmöglichkeiten um Ihr Produkt, oder auch Ihre Dienstleistung perfekt in Szene zu setzen. Ob Mega LED Billboard in der Tiefgarage, oder ein optimal positioniertes Inserat im hauseigenen Magazin – mit dem Kaufhaus Tyrol und seiner großen Bandbreite an Werbekanälen erreichen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau.

XL m²

großzügige
Werbeflächen auf
6 Ebenen

ca. **2h**

halten sich Besucher
im Kaufhaus Tyrol
durchschnittlich auf

2x

bewegen sich
Besucher durch das
gesamte Gebäude

BEWERBUNGSOPTIONEN

MALL:

- SCREENS AUF ALLEN EBENEN
- STELEN PRINTS (UG 1 – OG 4)
- STELEN DREIECK DISPLAY
- LED FRAMES TREPPENHAUS
- LED FRAMES TIEFGARAGE
- PRÄSENTATIONSFLÄCHE „AUTO“
- PRÄSENTATIONSFLÄCHE „PRODUKTE“
- POP-UP-STORE FLÄCHE UG 1
- INDOOR BILLBOARD (UG 1 – UG 2)
- MALL BEKLEBUNGEN
- MALL – BIG PRINT (5,00 m x 3,00 m)
- GARAGEN MEGA BILLBOARDS
- FLYING OBJECTS

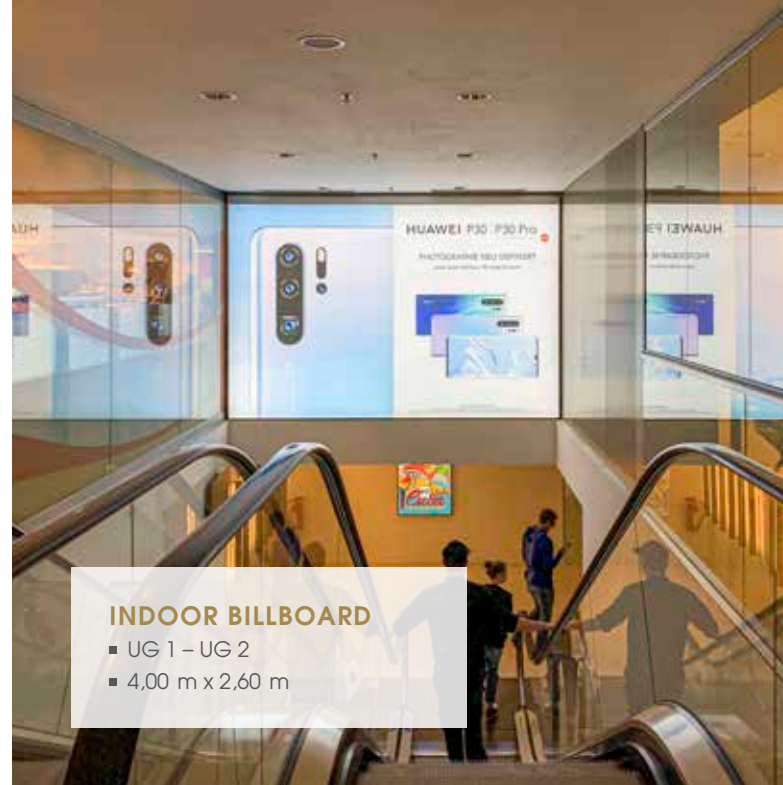
ERWEITERTE KANÄLE:

- KAUFHAUS TYROL MAGAZIN (ANZEIGEN, PR)
- KAUFHAUS TYROL WEBSITE
- KAUFHAUS TYROL SOCIAL MEDIA KANÄLE
- KAUFHAUS TYROL APP
- KAUFHAUS TYROL INFOPOINT



SCREEN
 ■ UG 1 – OG 3
 ■ 1.280 x 720 px
 ■ CMS System

DREIECK DISPLAY
 ■ EG – OG 4



INDOOR BILLBOARD
 ■ UG 1 – UG 2
 ■ 4,00 m x 2,60 m

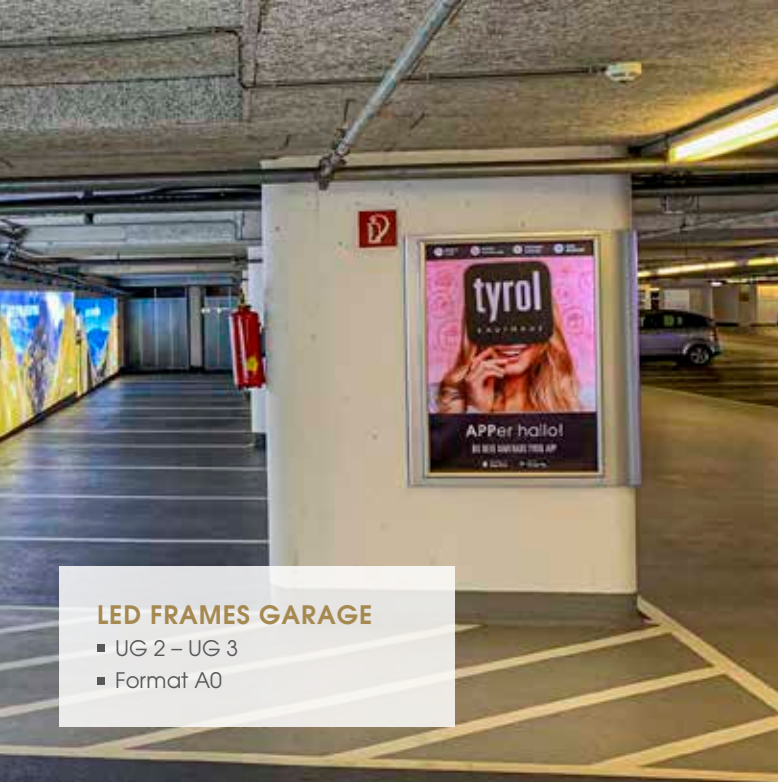


PRÄSENTATIONSFLÄCHE
 ■ EG
 ■ direkt beim Haupteingang
 ■ 5,00 m x 3,00 m



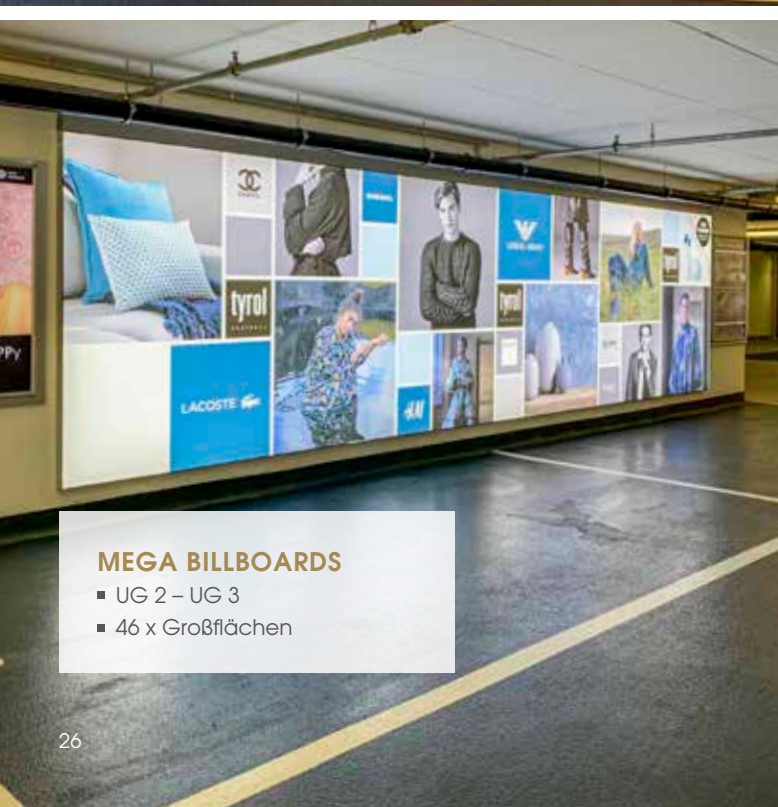
DIVERSE BEKLEBUNGEN
 ■ EG – OG 4
 ■ diverse Formate





LED FRAMES GARAGE

- UG 2 – UG 3
- Format A0



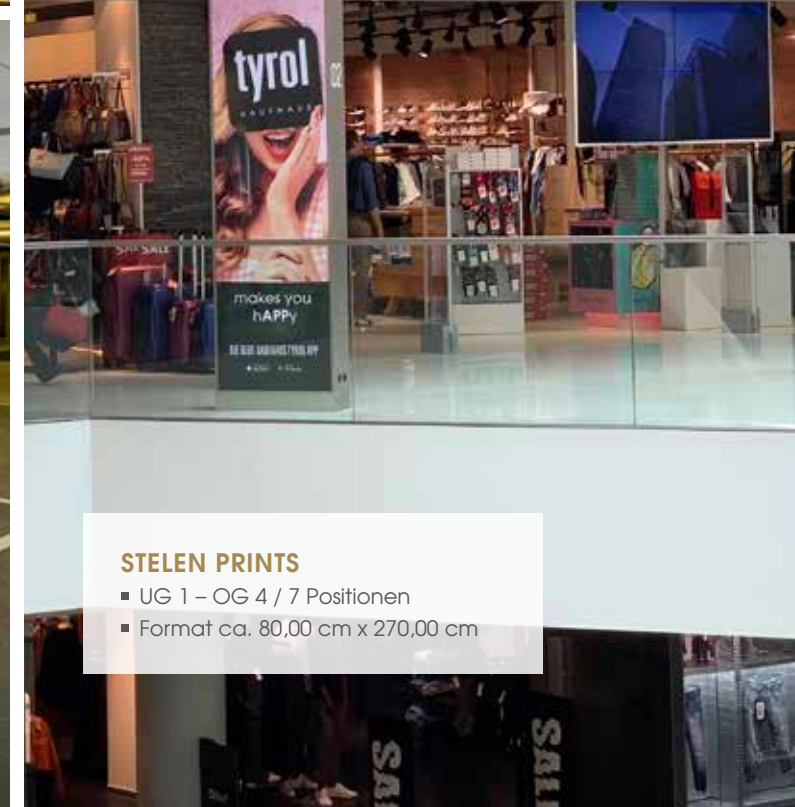
MEGA BILLBOARDS

- UG 2 – UG 3
- 46 x Großflächen



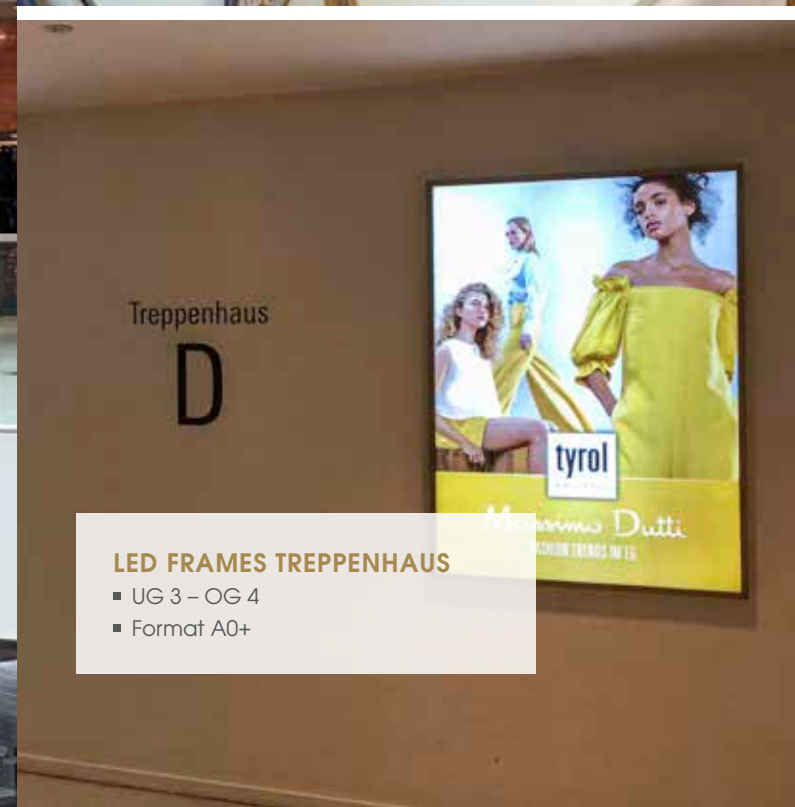
PRÄSENTATIONSFLÄCHE

- EG
- direkt beim Haupteingang
- 5,00 m x 3,00 m



STELLEN PRINTS

- UG 1 – OG 4 / 7 Positionen
- Format ca. 80,00 cm x 270,00 cm



LED FRAMES TREPPENHAUS

- UG 3 – OG 4
- Format A0+



MALL BRANDING

- Aufsteller, Displays & mehr
- Flying Objects

MEGA BILLBOARDS

UNTERGESCHOSS 2
UNTERGESCHOSS 3

GARAGENEbenen VIRTUELL BEGEHEN & ERLEBEN

Überzeugen Sie sich von dem ausdrucksstarken Ambiente der Gestaltung unserer Garagenflächen. Neben einem innovativen Beleuchtungskonzept der Stellplatzflächen überzeugen die großzügig arrangierten Werbeflächen (Mega Billboards) durch ihre Leuchtkraft und präzise Ausführung der gedruckten Sujets.

3D TOUR
UNTERGESCHOSS
02



3D TOUR
UNTERGESCHOSS
03





MEGA BILLBOARDS – IHRE BOTSCHAFTEN RICHTIG GROSS

Positionieren Sie Ihre Werbebotschaften auf zwei Tiefgaragenebenen und überzeugen Sie unsere Besucher mit Ihren aussagekräftigen Motiven. Mit über 300.000 ein-fahrenden Fahrzeugen pro Jahr bieten wir Ihnen eine solide Frequenz und optimale Voraussetzungen zur Planung Ihrer Kampagne.

696_{m²}

verfügbare
Werbefläche auf
2 Ebenen

46

hochwertige LED
hinterleuchtete
MEGA BILLBOARDS

> 300.000

Einfahrende
Fahrzeuge
pro Jahr

LED TECHNOLOGIE AM PULS DER ZEIT

Ihre Sujets und Werbebotschaften werden mittels modernster LED Technologie ge-
konnt in Szene gesetzt. Die präzise Verarbeitung Ihrer Druckvorlagen und der dem-
entsprechende High End Druck auf speziellem Material ermöglicht es fotorealistische
Motive in perfekter Qualität und Strahlkraft wiederzugeben. Die äußerst schlanken
Konstruktionen und die qualitativ hochwertige Ausführung der Billboardanlagen run-
den das äußere Erscheinungsbild der gesamten Inszenierung ab.

DETAILS:

- PRINTMATERIAL: DECOSTRETCH 160 G
- B1 (BRANDSCHUTZZERTIFIKAT)
- UMLAUFEND FLACHKEDER
- UV DRUCK 6C
- LED BILLBOARD / FLÄCHENPLATINEN (IP67)
- DIMMBAR, CASAMBI APP STEUERUNG
- ALUSPANNRAHMEN
- EXTERNE NETZTEILE, STROMVERSORGUNG

ÜBERSICHT

UG 2



UG 2

KATEGORIE

A+ A B C



ÜBERSICHT FLÄCHEN · BILLBOARDS · UG 2

Proportionen Sujets*	Position	Breite (m)	Höhe (m)	Fläche (m²)	Kategorie
	1A	4,00	2,60	10,40	A+
	1B	6,40	2,50	16,00	A+
	1	9,87	1,95	19,25	A
	2	9,87	1,95	19,25	A
	2A	7,40	1,85	13,69	B
	3A	10,50	1,95	20,48	A
	3B	5,10	1,95	9,95	A
	4A + 4B	15,40	1,95	30,03	A+
	5	9,50	1,85	17,58	A+
	6	2,70	1,95	5,27	A
	7	4,00	1,85	7,40	A
	8	5,60	1,85	10,36	A

* Sujet Beispiele

Proportionen Sujets*	Position	Breite (m)	Höhe (m)	Fläche (m²)	Kategorie
	9	4,50	1,85	8,33	B
	10	7,70	1,95	15,02	A
	11	7,70	1,95	15,02	B
	12	4,00	1,80	7,20	A
	13	5,50	1,80	9,90	A
	14	10,00	1,95	19,50	B
	15	9,95	1,95	19,40	B
	16	10,00	1,95	19,50	B
	17	7,40	1,95	14,43	B
	18	10,00	1,95	19,50	B
	19	3,00	1,95	5,85	B

* Sujet Beispiele

Individuelle Preise direkt anfragen
info@kaufhaus-tyrol.at

ÜBERSICHT

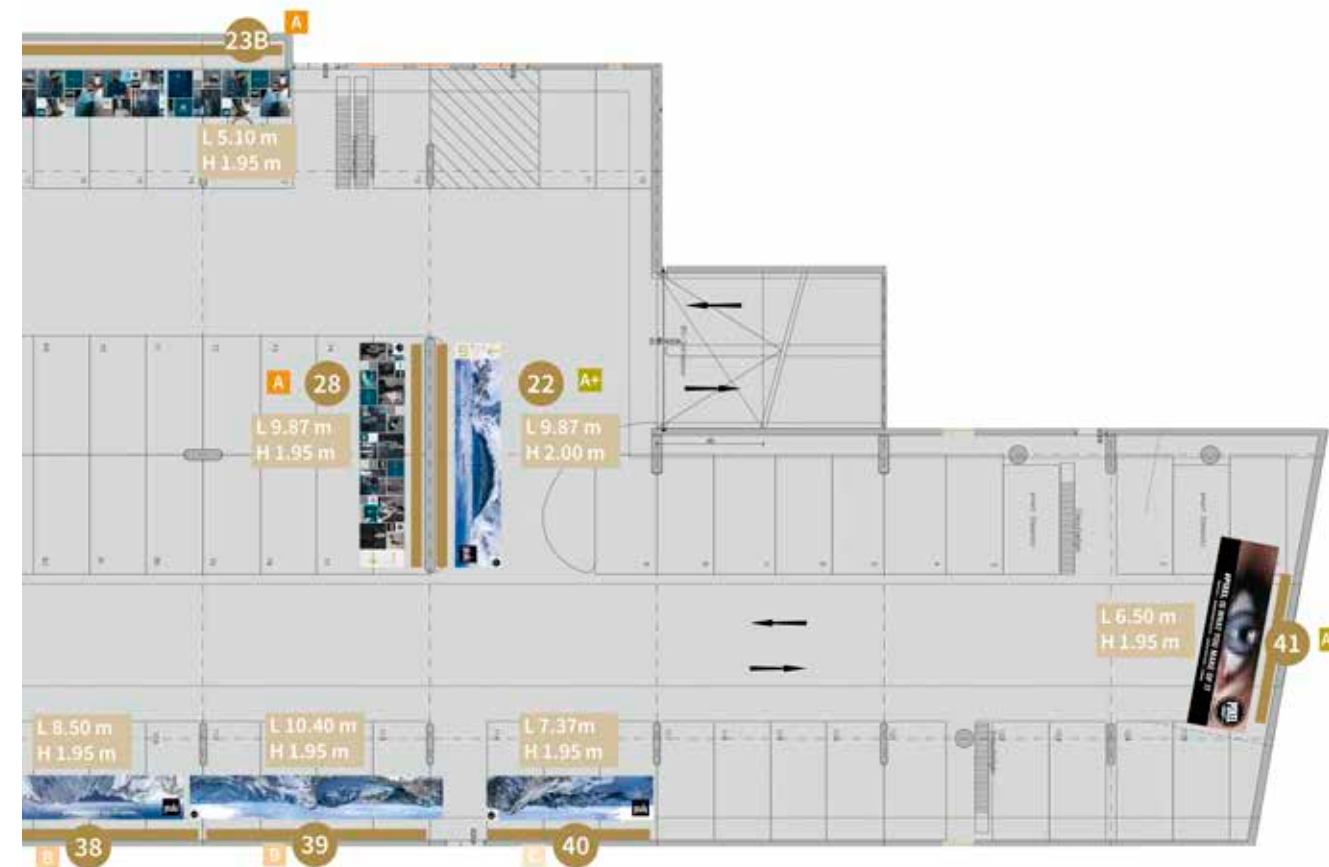
UG 3



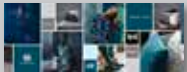
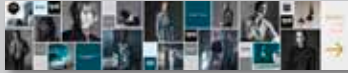
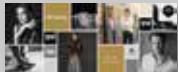
UG 3

KATEGORIE

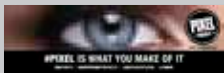
A+ A B C



ÜBERSICHT FLÄCHEN · BILLBOARDS · UG 3

Proportionen Sujets*	Position	Breite (m)	Höhe (m)	Fläche (m²)	Kategorie
	22	9,87	2,00	19,74	A+
	23A	10,00	1,95	19,50	A
	23B	5,10	1,95	9,95	A
	24	9,10	1,95	17,75	A+
	25	4,70	1,95	9,17	A
	26A	5,50	1,70	9,35	A
	26	3,80	1,95	7,41	B
	27	4,50	1,95	8,78	B
	28	9,87	1,95	19,25	A
	29	7,80	1,95	15,21	B
	30	7,80	1,95	15,21	A
	31	4,90	1,95	9,56	A

* Sujet Beispiele

Proportionen Sujets*	Position	Breite (m)	Höhe (m)	Fläche (m²)	Kategorie
	32	11,15	1,95	21,74	C
	33	3,60	1,95	7,02	B
	34	5,60	1,95	10,92	B
	35	6,80	1,95	13,26	A
	35A	3,10	1,95	6,01	C
	36	7,30	1,95	14,24	B
	37	7,50	1,95	14,63	B
	38	8,50	1,95	16,58	B
	39	11,40	1,95	22,23	B
	40	7,37	1,95	14,37	C
	41	6,50	1,95	12,68	A+

* Sujet Beispiele

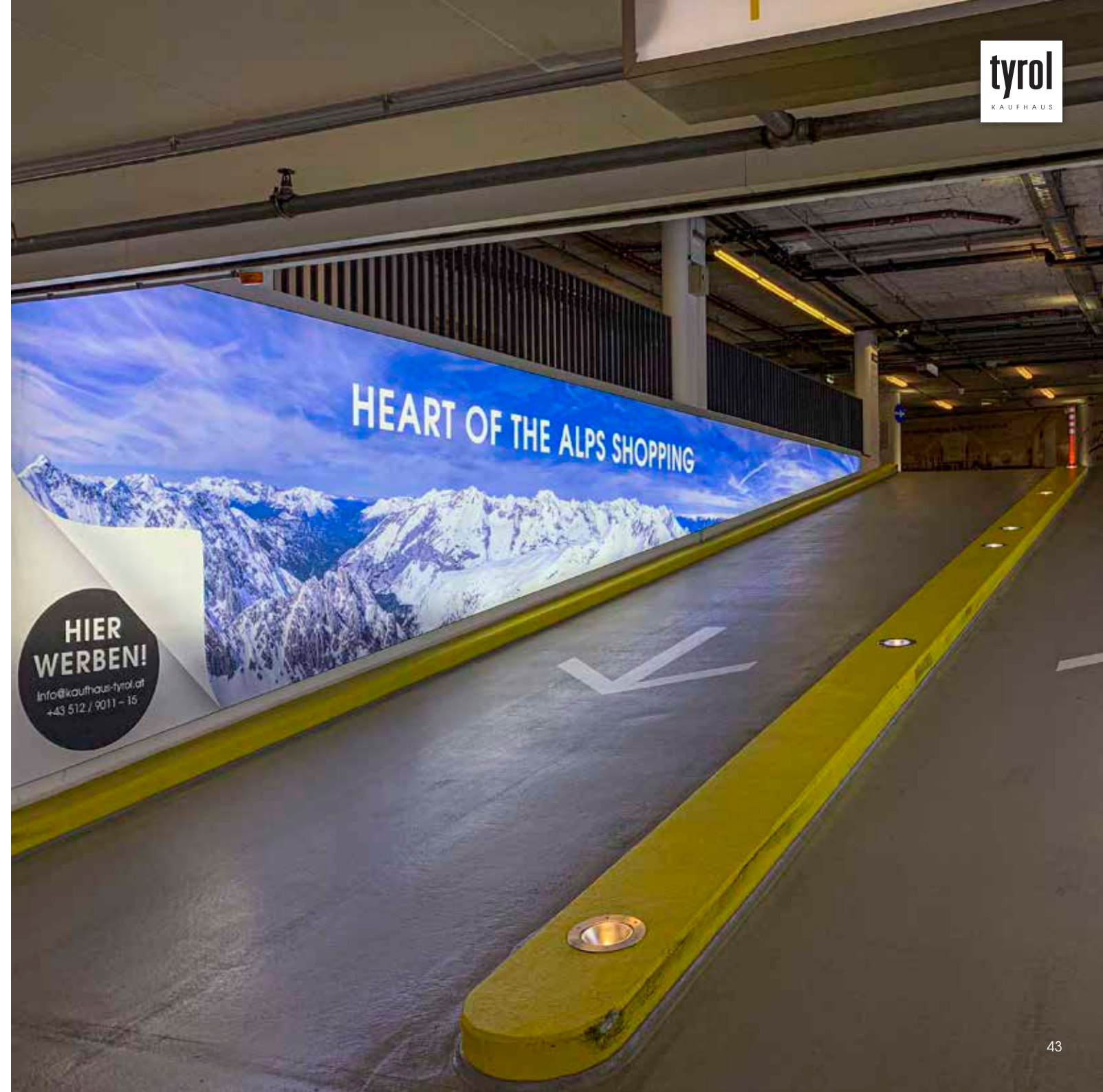
Individuelle Preise direkt anfragen
info@kaufhaus-tyrol.at

DATENBLATT

- **DATENGRÖSSEN:** 1:1 – min. 72 dpi / 1:10 – 300 bis 600 dpi
+ 5 cm Überfüller auf allen Seiten
- **SCHRIFTEN:** Alle verwendeten Schriften in Pfade umgewandelt oder die Schriften gegebenenfalls mitschicken!
- **ABSTÄNDE:** Bitte platzieren Sie keine wichtigen Inhalte, Texte oder Logos an den Rändern. Halten Sie einen Abstand von mindestens 5 cm an allen Seiten ein.
- **FARBEN:** Druckdaten bitte in CMYK, zur Kontrolle können auch gerne Pantone Werte angegeben werden.
- **DATEIFORMATE:** Alle üblichen grafischen Dateiformate (pdf, ai, eps, jpg, tiff, psd, ...)

Bitte verwenden Sie in Ihren Dateibezeichnungen keine Umlaute, Sonderzeichen oder Leerzeichen, da diese Übermittlungs- oder Speicherprobleme verursachen könnten.

Gerne stellen wir Ihnen eine Vorlage der gewünschten Fläche zur Verfügung.



KONTAKT

KONTAKT

Kaufhaus Tyrol
Maria-Theresien-Straße 31
6020 Innsbruck, Tirol / Austria

Herr Sebastian Schneemann
Center Management

+43 512 585 119 1724
s.schneemann@kaufhaus-tyrol.at
www.kaufhaus-tyrol.at

DISCLAIMER

Dieses Dokument dient lediglich Informationszwecken und stellt kein Verkaufsangebot dar oder die Einholung eines Angebots für den Kauf von Beteiligungen. Solch ein Angebot kann nur anhand eines Angebotsmemorandums erstellt werden. Die vergangenen Ergebnisse sind nicht notwendigerweise Indikatoren für zukünftige Ergebnisse. Das Memorandum unterliegt Aktualisierungen und Revisionen. Dieses Paket und die darin enthaltenen Informationen dürfen nicht verbreitet, veröffentlicht oder vervielfältigt werden, weder im Ganzen noch teilweise, noch sollten die Inhalte des Dokuments von den Empfängern anderen Personen, außer beruflichen Beratern, offengelegt werden. Sämtliche Rechte an den Inhalten (insbesondere, aber nicht ausschließlich, Texten, Lichtbildern, Grafiken, Visualisierungen) bleiben vorbehalten und dürfen ohne vorherige Zustimmung weder für kommerzielle noch nicht-kommerzielle Zwecke verwendet werden. Durch die Zurverfügungstellung dieser Inhalte wird keine Lizenz oder sonstiges Nutzungsrecht daran eingeräumt. Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wurde in den vorliegenden Texten gelegentlich nur die männliche Sprachform gewählt. Alle personenbezogenen Aussagen gelten jedoch für Frauen und Männer gleichermaßen.

März 2021

WERBEN SIE HIER



tyrol
KAUFHAUS